



FACULTAD NEGOCIOS

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

“CARACTERÍSTICAS DE LA ASOCIATIVIDAD EN LOS PRODUCTORES DE PAPAS NATIVAS DE LA MICROCUENCA SHITAMALCA PROVINCIA DE SAN MARCOS-CAJAMARCA PARA LA EXPORTACIÓN DE PAPAS CONDA HUAGALINA PRECOCIDA EMPACADA AL VACÍO A LA CIUDAD DE QUITO –ECUADOR, EN EL 2017”

Tesis para optar el título profesional de:

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Autor:

León Álvarez Ivonne Marialejandra
Noriega Zavala Adriana Marycruz

Asesor:

Mg. Velasco Luza Luis Felipe

Cajamarca – Perú
2017

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA TESIS.....	i
ÍNDICE DE CONTENIDOS	ii
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT	xii
CAPÍTULO 1.INTRODUCCIÓN	13
1.1.Realidad problemática.....	13
1.2.Formulación del problema	17
1.3.Justificación.....	17
1.3.1.Justificación teórica.....	17
1.3.2.Justificación académica	17
1.3.3.Justificación Práctica.....	17
1.3.4.Justificación valorativa	17
1.4.Limitaciones.....	18
1.4.1.Internas.....	18
1.4.2.Externas.....	18
1.4.3.Superación de limitaciones	18
1.5.Objetivos.....	18
1.5.1.Objetivo general.....	18
1.5.2.Objetivos específicos	18
CAPÍTULO 2.MARCO TEÓRICO	19
2.1.Antecedentes.....	19
2.1.1.A nivel internacional	19
2.1.2.A nivel nacional.....	23
2.1.3.A nivel local.....	26
2.2.Bases teóricas.....	26
2.3.Asociatividad.....	26
2.3.1.Características de la Asociatividad.	27
2.3.2.Beneficios de la Asociatividad:	27

2.3.3.Etapas del Proceso Asociativo	28
2.3.4.Ventajas de la asociatividad empresarial.....	28
2.3.5.Modelos de asociatividad.....	29
2.3.6.Estrategias de asociatividad empresarial	30
2.3.7.Elementos claves para la Asociatividad Empresarial	33
2.4.Teoría del comercio internacional	35
2.4.1.Definición de exportación.....	35
2.4.2.Ventajas y desventajas de la exportación	35
2.4.3.Etapas de exportación	35
2.4.4.Definición de INCOTERM	36
2.4.5.Requisitos de Exportación	39
2.5.Definición de términos básicos.....	43
2.6.Hipótesis.....	43
CAPÍTULO 3.METODOLOGÍA.....	44
3.1.Operacionalización de variables.....	44
3.2.Método de investigación	46
3.3.Diseño de investigación.....	46
3.4.Unidad de estudio.....	46
3.5.Población.....	46
3.6.Muestra.....	46
3.7.Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos	47
3.8.Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos	47
3.9.Validez de instrumentos	48
CAPÍTULO 4.RESULTADOS.....	49
4.1.Características generales del productor de Papas nativas	54
4.2.Características de la asociatividad	49
4.2.1.Participación Voluntaria	49
4.2.2.Trabajo en equipo.....	50
4.2.3.Objetivos en común	51
4.2.4.Riesgos en común.....	52
4.2.5.Proyectos en Común.....	53
4.2.6.Beneficios de la asociatividad	55
4.3.Diagnóstico de la producción de papas nativas	56
4.3.1.Proceso de cultivo de las papas nativas	56
4.3.2.Variedades de papas nativas sembradas en la Microcuenca de Shitamalca	57
4.3.3.Principales plagas y enfermedades que afectan la producción de papas nativas	58
4.3.4.Hectáreas destinadas a la producción de papas nativas	60
4.3.5.Rendimiento por hectárea.....	61
4.4.Diagnóstico de la cadena productiva.....	63
4.4.1.Situación actual.....	63

CAPÍTULO 5.Producto de aplicación profesional.....	65
5.1.IDEA DE NEGOCIO.....	65
5.1.1.Identificación de la idea de negocio.....	65
5.1.2.Depuración de ideas de negocio.....	65
5.1.3.Cumplimiento de requisitos.....	66
5.1.4.Factores de evaluación de Ideas planteadas.....	66
5.1.5.Subfactores de evaluación de ideas planteadas.....	67
5.1.6.Ponderación de factores y subfactores de evaluación.....	68
5.1.7.Descripción de la idea negocio.....	71
5.1.1.Descripción del equipo emprendedor.....	71
5.1.2.Marca Comercial y razón social.....	71
5.1.3.Régimen tributario.....	73
5.1.4.Ficha técnica del producto.....	74
5.2.Análisis del entorno.....	78
5.2.1.Análisis del ambiente externo.....	78
5.2.2.Análisis de la industria.....	83
5.2.3.Análisis del ambiente interno.....	83
5.3.Estudio de mercado.....	87
5.3.1.Estudio de mercado.....	87
5.3.2.Metodología investigación de mercado.....	89
5.4.Planeamiento estratégico.....	96
5.4.1.Visión.....	96
5.4.2.Misión.....	96
5.4.3.Valores.....	96
5.5.Estructura de la empresa.....	97
5.5.1.Organigrama organizacional.....	97
5.6.Plan de marketing.....	98
5.6.1.Segmentación de mercado.....	98
5.6.2.Aspectos para fórmula de declaración de posicionamiento.....	98
5.6.3.Desarrollo de fórmula para declaración de posicionamiento.....	98
5.6.4.Niveles de función de su importancia.....	99
5.6.5.Las 4 P del marketing.....	99
5.7.Plan de operaciones.....	103
5.7.1.Evaluación de localización de planta.....	103
5.7.2.Evaluación de Ideas planteadas.....	103
5.7.3.Localización de le empresa.....	103
5.7.4.Distribución de planta.....	104
5.7.5.Maquinaria.....	106
5.7.6.Producción de papas congeladas.....	107
5.7.7.Capacidad de producción.....	109
5.8.Plan de recursos humanos.....	110

5.8.1.Puestos laborales.....	110
5.8.2.Proyección gasto anual de personal.....	111
5.9.Responsabilidad social empresarial	112
5.9.1.Stakeholder.....	112
5.9.2.Aspectos específicos de las áreas principales de RSE.....	113
5.9.3.Ponderación y asignación de puntajes	113
5.9.4.Consolidación y jerarquización de aspectos específicos.....	114
5.10.Plan financiero.....	115
5.10.1.Supuestos.....	115
5.10.2.Inversión inicial.....	116
5.10.3.Costos de producción	117
5.10.4.Costeo Unitario.....	118
5.10.5.Gasto de ventas.....	119
5.10.6.Punto de equilibrio de la producción.....	120
5.10.7.Financiamiento.....	120
5.10.8.Estados financieros.....	121
5.10.9.Indicadores de viabilidad	124
CAPÍTULO 6.DISCUSIÓN.....	125
CONCLUSIONES.....	127
RECOMENDACIONES	128
REFERENCIAS.....	129
ANEXOS	132

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Principales productores de papas a nivel mundial	14
Tabla 2. Clasificación de Transporte.....	39
Tabla 3. Validación de expertos.....	48
Tabla 4. Resultados estadísticos- Participación Voluntaria	49
Tabla 5. Trabajo en equipo	50
Tabla 6. Evaluación del trabajo en equipo.....	50
Tabla 7. Objetivos en común.....	51
Tabla 8. Concordancia con los objetivos	51
Tabla 9. Riesgos	52
Tabla 10. Tipos de riesgos	52
Tabla 11. Proyectos alternativos	53
Tabla 12. Tipos de proyectos	53
Tabla 13. Beneficios.....	55
Tabla 14. Tipos de Beneficios	55
Tabla 15. Estacionalidad de la producción de papas nativas	57
Tabla 16. Plagas de las papas nativas	58
Tabla 17. Enfermedades de las papas nativas.....	59
Tabla 18. Hectáreas de producción	60
Tabla 19. Hectáreas de producción	61
Tabla 20. Hectáreas de producción papas conda Huagalina	62
Tabla 21. Registro de ideas	65
Tabla 22. Proceso de depuración de ideas de negocio.....	65
Tabla 23. Proceso de depuración- Cumplimiento del requisito	66
Tabla 24. Factores de evaluación de ideas planteadas.....	66
Tabla 25. Sub factores de evaluación	67
Tabla 26. Ponderación de factores y sub factores	68
Tabla 27. Matriz de evaluación de Ideas: Papas precocida congelada	69
Tabla 28. Matriz de evaluación de Ideas: Filete de trucha arcoíris	70
Tabla 29. Emprendimiento.....	71
Tabla 30. Proceso de Constitución empresarial	73
Tabla 31. Empaque primario	74
Tabla 32. Ficha técnica envase primario.	75
Tabla 33. Información Técnica de la Caja de cartón laminado	75
Tabla 34. Ficha técnica de la Caja de Poli estireno y Aluminio	76
Tabla 35. Información Técnica de Pallets	76
Tabla 36. Información técnica de Esquineros	77
Tabla 37. Información Técnica del Contenedor	77
Tabla 38. Factor demográfico	79
Tabla 39. Factor Económico.....	80
Tabla 40. Factor Político	81
Tabla 41. Socio Cultural.....	81
Tabla 42. Factor Tecnológico.....	82
Tabla 43. Factor ambiental	82
Tabla 44. CIU	83
Tabla 45. Partida arancelaria.....	83
Tabla 46. Análisis de las fuerzas de Porter	84
Tabla 47. Actividades de la empresa.....	85
Tabla 48. Actividades Claves	85
Tabla 49. Análisis FODA	87
Tabla 50. Preguntas de Investigación	87
Tabla 51. Cuadro de estructuración de respuestas	88
Tabla 52. Metodología de investigación	89
Tabla 53. Objetivos específicos	89

Tabla 54. Objetivos Específicos: Preguntas y estructuración de respuestas	90
Tabla 55. Cronograma de actividades.....	91
Tabla 56. Valores	96
Tabla 57. Ventaja estratégica	96
Tabla 58. Matriz ANSOFF	97
Tabla 59. Segmentación de mercado	98
Tabla 60. Declaración de posicionamiento.....	98
Tabla 61. Niveles de función	99
Tabla 62. Precio de venta	99
Tabla 63. Criterios evaluación de planta.....	103
Tabla 64. Evaluación	103
Tabla 65. Descripción del proceso de producción	107
Tabla 66. Capacidad de producción	109
Tabla 67. Capacidad de Anual.....	109
Tabla 68. Capacidad de producción horizonte de evaluación.....	109
Tabla 69. Puestos Laborales	110
Tabla 70. Proyección gasto mensual personal	111
Tabla 71. Proyección anual remuneraciones	111
Tabla 72. Stakeholder	112
Tabla 73. Áreas de RSE	113
Tabla 74. Ponderación y asignación de puntajes	113
Tabla 75. Aspectos específicos	114
Tabla 76. Supuestos.....	115
Tabla 77. Supuestos financiamiento inicial	115
Tabla 78. Supuestos Aportes empleador.....	115
Tabla 79. Inversión activos fijos	116
Tabla 80. Inversión intangible	117
Tabla 81. Resumen de inversión.....	117
Tabla 82. Costos de producción x 1KG	117
Tabla 83. Empaque y embalaje	117
Tabla 84. Sistema de costeo	118
Tabla 85. Gastos DDP	119
Tabla 86. Resumen gasto de ventas	119
Tabla 87. Calculo de los costos fijos Punto de equilibrio.....	120
Tabla 88. Punto de equilibrio	120
Tabla 89. Financiamiento bancario.....	120
Tabla 90. Flujo de caja	121
Tabla 91. Balance general proyectado	122
Tabla 92. Estado de resultados.....	123
Tabla 93. WACC	124
Tabla 94: VAN y TIR	124
Tabla 95. Calculo de la depreciación	139
Tabla 96. Depreciación y amortización acumulada	140
Tabla 97. Pago de servicios anual	140
Tabla 98. Sistema de comprobación Costeo Unitario	140
Tabla 99. Gasto de ventas	140
Tabla 100. Gastos administrativos	141
Tabla 101 . MOD y MOI.....	142

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Producción anual de Papas, 1997-2016	15
Figura 2. Características de la Asociatividad	27
Figura 3. Elementos claves para la Asociatividad	34
Figura 4. Incoterms	38
Figura 5. Documentación exigible para exportación	41
Figura 6. Genero asociados	54
Figura 7. Edad asociados	54
Figura 8. Formación asociados	55
Figura 9. Tipo de participación en la asociación	49
Figura 10. Trabajo en equipo	50
Figura 11. Nivel de aceptación de los objetivos	51
Figura 12. Tipos de riesgos asociativos	52
Figura 13. Proyectos alternativos	53
Figura 14. Beneficios asociativos	56
Figura 15. Proceso de Cosecha	57
Figura 16. Plagas papas nativas	58
Figura 17. Enfermedades papas nativas	59
Figura 18. Crecimiento de las hectáreas de producción	60
Figura 19. Producción anual de papas nativa	61
Figura 20. Producción anual de papas nativa conda Huagalina	62
Figura 21. Situación actual cadena de valor	63
Figura 22. Papas precocida-Cadena de valor	64
Figura 23. Representación Gráfica del Logo y marca	72
Figura 24. Presentación del producto	72
Figura 25. Ficha técnica	74
Figura 26. Las fuerzas de Porter	83
Figura 27. Papas precocida-Cadena de valor	86
Figura 28. Perfil del encuestado	92
Figura 29. Edad del encuestado	92
Figura 30. Apreciación del producto	93
Figura 31. Atributos del producto	93
Figura 32. Medios de comunicación	94
Figura 33. Centros de comercialización	94
Figura 34. Precio de compra	95
Figura 35. Organigrama	97
Figura 36. Sistema de Distribución	100
Figura 37. Estrategia de promoción	101
Figura 38. Estrategias ATL Y BTL	102
Figura 39. Localización geográfica de la planta	103
Figura 40. Distribución de planta	104
Figura 41. Diagrama de planta elaboradora de papas Congeladas	105
Figura 42: Flujograma de producción	108

RESUMEN

La presente investigación denominada características de la asociatividad en los productores de papas nativas de la Microcuenca Shitamalca provincia de San Marcos-Cajamarca para la exportación de papas Conda Huagalina precocida empacada al vacío a la ciudad de Quito – Ecuador, presenta por objetivo general determinar las características de la asociatividad en los productores de papas nativas de la Microcuenca Shitamalca provincia de San Marcos-Cajamarca que posibilitan la exportación de papas Conda Huagalina pre cocida empacada al vacío a la ciudad de Quito.

Las características presentes de la asociatividad en los productores de papas nativas de la Microcuenca Shitamalca de la provincia de San Marcos que permiten la exportación de papas conda Huagalina precocida empacada al vacío son el trabajo en equipo realizado a través de trabajo comunal, la legalidad de la organización al estar debidamente constituida, la participación voluntaria, el compartir riesgos y objetivos en común, asimismo el desarrollo de proyectos alternativos como es la crianza de animales menores, siembra de maíz y otros tubérculos, los productores asociados en la Microcuenca de Shitamalca coinciden que los principales benéficos obtenidos al integrar una asociación son la reducción de costos, el incremento del poder de negociación y el aumento del rendimiento por hectárea.

La producción de las papas nativas presenta etapas claramente marcadas como son la preparación del terreno, las conocidas revueltas (arados), la siembra, cosecha. Asimismo la estacionalidad de la producción de febrero a septiembre, presentado variantes según las condiciones del clima, el proceso de almacenamiento de la cosecha no se realiza en instalaciones adecuadas siendo realizadas en chozas improvisadas lo que no asegura la calidad del producto.

El plan de negocios de exportación de papas Conda Huagalina precocida empacada al vacío es viable al obtener un VAN económico de S/. 105,371.40 y una TIR económica de 29%, VAN Financiera de S/27 956.66 y una TIR financiero de 28%, el precio de comercialización o de venta es S/.12.00 o su equivalente en dólares de \$3.45.

Palabras clave: Papas Nativas, Asociatividad, VAN

ABSTRACT

The present investigation denominated characteristics of the associativity in the producers of native potatoes of the Shitamalca Microcuenca province of San Marcos-Cajamarca for the export of pre- Huagalina potato pre-packaged vacuum packed to the city of Quito-Ecuador presents by general objective To determine the characteristics of the associativity in the producers of native potatoes of the San Marcos-Cajamarca Shitamalca micro-watershed, which enables the export of pre-cooked Huagalina Conda potato packed in the vacuum to the city of Quito..

The present characteristics of the associativity in the producers of native potatoes of the Shitamalca Micro-basin of the province of San Marcos that allow the export of pre-packaged Huagalina Packed Huagalina to the vacuum are the work in team carried out through communal work, the legality of the organization to be properly constituted, voluntary participation, sharing risks and common objectives, as well as the development of alternative projects in common such as the raising of small animals, planting of corn and other tubers, the associated producers in the Microbasin of Shitamalca are They agree that the main benefits obtained by integrating an association are the reduction of costs, the increase in bargaining power and the increase in yield per hectare.

The production of native potatoes has clearly marked stages such as the preparation of the land, the known revolts (plowing), planting, harvesting. Also the seasonality of the production from February to September, presented variants according to weather conditions, the storage process of the harvest is not carried out in adequate facilities being made in improvised huts which does not ensure the quality of the product.

The business plan for the export of pre-cooked vacuum packed Paca Conda Huagalina is feasible to obtain an economic NPV of S /. 105,371.40 and an economic IRR of 29%, VAN Financiera of S / 27 956.66 and a financial IRR of 28%, the selling or selling price is S /. 12.00 or its equivalent in dollars of \$ 3.45.

Keywords: Native potatoes, Associativity, VAN

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS

- Acevedo, M., & Buitrago, M. (2009). *ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL, CRECIMIENTO PRODUCTIVO E INNOVACIÓN. EL CASO DE LAS PYMES DEL SECTOR TEXTILES Y CONFECCIONES EN BOGOTÁ*. Recuperado el 11 de Octubre de 2017, de <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/11684/T10.09%20A21a.pdf?sequence=2>
- AGRODATA. (2015). Recuperado el 11 de Octubre de 2017, de <https://www.agrodataperu.com/category/importaciones/papas-preparada-importacion/page/3>
- Aguirre, J. (2004). *Sistema de costeo: la asignación del costo total a productos y servicios*. Recuperado el 11 de Octubre de 2017, de https://books.google.com.pe/books?id=RI2PObBxxqIC&printsec=frontcover&dq=sistema+d e+costeo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjrlIKy0t_XAhXD4SYKHXTcBIUQ6AEIJDA#v=one page&q=sistema%20de%20costeo&f=false
- Calvet, J. (2009). *MODELO DE PORTER Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIO DE OPERADORES DE TELECOMUNICACIONES EN ESPAÑA*. Recuperado el 11 de Octubre de 2017, de http://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1/6858/Modelo_Porter.PDF?sequence
- Cardenas , O. (2012). *La cadena de valor de Michael Porter: Identifique y optimice su ventaja*. Recuperado el 11 de Octubre de 2017, de https://books.google.com.pe/books?id=W3AODAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=micha el+porter&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjN97O9z9_XAhVLOCYKHRjfAkWQ6AEILjAB#v=on epage&q=michael%20porter&f=false
- CEI: Centro de Exportaciones e Inversiones Nicaragua. (2010). *Asociatividad*. Recuperado el 11 de Octubre de 2017, de http://www.cei.org.ni/images/file/manual_asociativ.pdf
- Chiavenato, I. (2008). *Gestión del talento humano*. Recuperado el 11 de Octubre de 2017, de https://books.google.com.pe/books?id=e7G7QwAACAAJ&dq=chiavenato&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwirybKq0d_XAhWG6SYKHxzJDXUQ6AEILjAC
- Chiavenato, Idalberto. (2007). *Administración de recursos humanos: el capital humano de las organizaciones*. Recuperado el 11 de Octubre de 2017, de https://books.google.com.pe/books?id=5PXPpGAAACAAJ&dq=chiavenato&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwirybKq0d_XAhWG6SYKHxzJDXUQ6AEIJDA#v=one page&q=chiavenato%20administracion&f=false
- CIP. (2017). *INTERNATIONAL POTATO CENTER*. Recuperado el 12 de Octubre de 2017, de <https://cipotato.org/es/lapapas/dato-y-cifras-de-la-papas/>
- Cucas , X. (2010). *Producción y comercialización de la papas y su incidencia en el desarrollo socio económico de la parroquia de Julio Andrade en la Provincia del Carchi durante el año 2008-2009*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2017, de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/1789>
- Flores, Karina. (2010). *Asociatividad de los productores y cadena productiva de bananos orgánicos en el valle del Río Tumbes- Perú, en la Universidad San Martín de Porres*. Recuperado el 11 de Octubre de 2017, de http://www.administracion.usmp.edu.pe/wp-content/uploads/sites/9/2014/02/ie_v1n1_art3.pdf
- Gómez , Lizeth. (2010). *Asociatividad empresarial y apropiación de la cadena productiva como factores que impulsan la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas: tres estudios de caso*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2017, de http://www.pa.gob.mx/publica/rev_47/an%C3%A1lisis/asociatividad_empresarial.pdf
- Guisao , E., & Zuluaga , A. (2011). *Revista EAN*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602011000100013
- Hinojosa , G. (2014). *Plan Piloto de Producción y Comercialización de papas bastón congelada en la ciudad de Quito, previa exportación al estado de Florida, USA, de la Universidad Internacional SEK*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2017, de <http://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/923/1/Tesis-Gabriela%20Hinojosa.pdf>

- Horngrén, G. (2007). *Contabilidad de costos: un enfoque gerencial*. Recuperado el 11 de Octubre de 2017, de https://books.google.com.pe/books?id=zDCb9fDzNgC&pg=PA126&dq=sistema+de+costeo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjrlIKyOt_XAhXD4SYKHXTcBIUQ6AEILjAC#v=onepage&q=sistema%20de%20costeo&f=false
- Kotler, Philip. (1999). *El marketing según Kotler: cómo crear, ganar y dominar los mercados*. Recuperado el 11 de Octubre de 2017, de https://www.google.es/search?biw=1366&bih=672&tbm=bks&ei=NXwcWqumA8PDmwH0uJuoBQ&q=marketing+mix+kotler&oq=marketing+mi&gs_l=psy-ab.3.1.0l10.2427.4209.0.5660.12.8.0.4.0.206.938.0j5j1.6.0....0...1c.1.64.psy-ab..2.10.960....0.B-Lauxf6k6g
- León, C. (2014). *Entre retazos y puntadas: la experiencia asociativa de las mujeres arpilleras de tembladera- provincia de Contumaza - Cajamarca*. Recuperado el 11 de Octubre de 2017, de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/5777>
- Liendo, M., & Martínez, A. (2001). *ASOCIATIVIDAD. UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LAS PYMES*. Recuperado el 11 de Octubre de 2017, de https://www.fcecon.unr.edu.ar/web/sites/default/files/u16/Decimocuertas/Liendo,%20Martinez_asociatividad.pdf
- Mathews, J. (2014). *Asociatividad Empresarial*. Recuperado el 11 de Octubre de 2017, de <http://agenda2014.pe/publicaciones/agenda2014-asociatividad-empresarial.pdf>
- Merino, Mariía. (2010). *Introducción a la investigación de mercados*. Recuperado el 11 de Octubre de 2017, de https://books.google.com.pe/books?id=FecE1yz7B5EC&printsec=frontcover&dq=investigacion+de+mercados&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjF98ug1N_XAhWG5CYKHccfCU0Q6AEIKTAB#v=onepage&q=investigacion%20de%20mercados&f=false
- MINAGRI. (2011). Recuperado el 11 de Octubre de 2017, de <http://cipotato.org/wp-content/uploads/2014/08/005852.pdf>
- MINAGRI. (2017). *Papas: Características de la Producción Nacional y de la Comercialización en Lima Metropolitana*. Recuperado el 11 de Octubre de 2017, de www.minagri.gob.pe/portal/analisis-economico/analisis-2017?download...papas
- MINCETUR. (Junio de 2009). *Guía de Envases y Embalajes*. Obtenido de http://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/consultora/docs_taller/envases%20y%20embalajes.pdf
- MINCETUR. (2016). *PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL EXPORTADOR 2025*. Recuperado el 11 de Octubre de 2017, de https://www.mincetur.gob.pe/PECEX/lecturas_complementarias/Documentos_normativos/PLAN_MAESTRO_CULTURA_EXPORTADORA.pdf
- Mondragon, V. (2015). *Diario del Exportador*. Recuperado el 11 de Octubre de 2017, de https://issuu.com/diariodelexportador/docs/revista-diario-del-exportador-n__0_88bf2a15a4ca94
- Moreno, A., & Renner, I. (2003). *Gestión Integral de Cuencas La experiencia del Proyecto Regional Cuencas Andinas*. Recuperado el 11 de Octubre de 2017, de <http://cipotato.org/wp-content/uploads/2014/08/003654.pdf>
- Muñoz, C. (2009). *Estudio de Pre-Factibilidad de una empresa productora y comercializadora de harina de papas en la ciudad de Cajamarca*. Recuperado el 11 de Octubre de 2017, de <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/85>
- Pazmiño, L. (2010). *Aplicación de una tecnología de acondicionamiento para la elaboración de papas pre frita congelada tipo bastón, de la Universidad Técnica de Ambato*. doi:<http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/831>
- Porter, M. (2006). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior*. Recuperado el 11 de Octubre de 2017, de https://books.google.com.pe/books?id=7UqQXsQ_dj4C&printsec=frontcover&dq=michael+porter&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjN97O9z9_XAhVLOCYKHRjfAkwQ6AEIMzAC#v=onepage&q=michael%20porter&f=false

- Porter, Michael. (2011). *Competition, Competitive Advantage, and Clusters: The Ideas of Michael Porter*. Recuperado el 11 de Octubre de 2017, de https://books.google.com.pe/books?id=nz9oAgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=michael+porter&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjN97O9z9_XAhVLOCYKHRjfAkwQ6AEIJzAA#v=onepage&q=michael%20porter&f=false
- Pujals, Pere. (2001). *Investigación de mercados*. Recuperado el 11 de Octubre de 2017, de https://www.google.es/search?biw=1366&bih=672&tbm=bks&ei=iX0cWuzqNovVmAGxtZEY&q=investigacion+de+mercados&oq=investigacion+de+mercados&gs_l=psy-ab.3..0l10.12508.16294.0.16534.25.12.0.7.7.0.476.1112.0j3j1j0j1.5.0....0...1c.1.64.psy-ab..13.12.1144....0.y8eH
- Quispe , N. (2013). *Análisis de la Cadena de Valor de la papas nativa en los distritos de Huayana y Pomacocha - Provincia de Andahuaylas – Apurímac*. Recuperado el 30 de Octubre de 2017, de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/5444>
- Rea , A., García , N., & Galindo , E. (2014). *Propuesta de mejoramiento e integración de la cadena de comercialización de papas nativa en el mercado de Quito, para pequeños productores del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi, a través del modelo asociativo*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2017, de *Propuesta de mejoramiento e integración de la cadena de comercialización de papas nativa en el mercado de Quito, para pequeños productores del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi, a través del modelo asociativo*
- Soto , O. (2014). *Propuesta de un modelo asociativo a productores de palta en el distrito de Motupe, departamento de Lambayeque*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2017, de <http://tesis.usat.edu.pe/handle/usat/138>
- SUNAT. (2016). *Proceso de Exportacion- SUNAT*. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/>
- Tobar , L., Lomas , M., & Salas , N. (2014). *Propuesta de industrialización y comercialización de almidón de papas, para la Corporación de Productores Agropecuarios del Carchi, cantón Montúfar, provincia del Carchi*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2017, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/2953>
- Valdanegro, C. (2010). *Propuesta de desarrollo asociativo y competitivo para empresas campesinas de la red de papas (Solanum Tuberosum L.) de la IX Región de la Araucanía*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2017, de http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/101742/valdenegro_c.pdf?sequence=4
- Valle, Pedro. (2001). *Costeo A.B.C.: teora' y pràtica del sistema de costeo basado en las actividades (activity based costing)*. Recuperado el 11 de Octubre de 2017, de https://books.google.com.pe/books?id=KkX5ewEACAAJ&dq=sistema+de+costeo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjrlIKy0t_XAhXD4SYKHXTcBIUQ6AEINjAD
- Vargas, J., & Ticlla , E. (2012). *Los factores que favorecen o limitan el fortalecimiento del capital social en los procesos de asociatividad. El caso de la red de Microempresas de confecciones de San Juan de Lurigancho*. Recuperado el 11 de Octubre de 2017, de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/1619>
- Vera , T. (2012). *GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA*. Obtenido de <http://www.regioncajamarca.gob.pe/sites/default/files/noticias/documentos/Asociatividad%20con%20enfoque%20territorial.pdf>